
MASTERSTUDIENGANG JOURNALISTIK – BEWERBUNGSVERFAHREN

1. ALLGEMEINE VORGEHENSWEISE

Der Studiengang Journalistik mit Schwerpunkt Innovation und Management ist ein nicht-konsekutiver Master, d. h. bewerben können sich sowohl AbsolventInnen des Bachelor Journalistik in Eichstätt als auch Studierende anderer Studienrichtungen.

Grundsätzlich ist für eine Einschreibung in einen Masterstudiengang immer eine Bewerbung erforderlich, die sie inkl. Bewerbungsunterlagen per Post an das Studierendenbüro senden oder persönlich abgeben können.

Die genaue Beschreibung des Eignungsverfahrens zum Master-Studiengang Journalistik mit Schwerpunkt Innovation und Management finden Sie auf den Seiten 5-7 der Prüfungsordnung des Masterstudienganges Journalistik mit Schwerpunkt Innovation und Management. Den Auszug können Sie hier herunterladen: <http://www.ku.de/slf/jour/materialien/material-master/>

- Bewerbungen für das erste Fachsemester sind nur zum Wintersemester möglich und müssen bis zum 15. Juli erfolgen (Bewerbungsfrist), d. h. der schriftliche Zulassungsantrag muss **bis spätestens 15. Juli** an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt **eingegangen sein** (Poststempel genügt nicht!).

2. ERFORDERLICHE BEWERBUNGSUNTERLAGEN (ZWINGEND ERFORDERLICH)

- [Bewerbungsformular](#) für den Masterstudiengang Journalistik mit Schwerpunkt Innovation und Management
- Nachweis eines ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses oder eines gleichwertigen Abschlusses
MERKE: Eine Bewerbung ist entweder mit einem ersten Hochschulabschluss oder mit den bisherigen Studien- und Prüfungsleistungen möglich. Der erste Hochschulabschluss (z. B. Bachelorzeugnis) kann bis Ende des 1. Fachsemesters im Masterstudiengang nachgereicht werden.
- Nachweis über bisher erbrachte Studienleistungen und Noten, die einen Bezug zur Medien- und Kommunikationswissenschaft aufweisen, insbesondere Module aus den Studiengangsangeboten: Medien und Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaft, Kommunikationswissenschaft, Publizistikwissenschaft, Journalistik, PR und/oder Unternehmenskommunikation, Medienpsychologie, Medienwirtschaft, Medienökonomie, Medienmanagement
- Tabellarischer Lebenslauf

3. WEITERE BEWERBUNGSUNTERLAGEN (OPTIONAL)

- Kurzes Exposé für eine mögliche, an den Inhalten des Studiengangs orientierte wissenschaftliche Forschungsarbeit (höchstens zwei Seiten)
- Nachweise über etwaige Berufserfahrung oder Praktika mit Bezug zur Medien- und Kommunikationswissenschaft, insbesondere im Bereich Journalismus, Medien, PR/Organisationskommunikation, Werbung, Medienforschung; über Leistungen, Kompetenzen und Fähigkeiten in der Kommunikations- und Medienforschung; über weitere Fertigkeiten und Fähigkeiten der Kommunikations- und Medienpraxis
- Nachweise über weitere fachspezifische Leistungen oder Fähigkeiten, insbesondere Sprachkenntnisse